



SPORT B2B EXPO & FORUM 24



СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ 4.0 ПЕРЕЗАГРУЗКА

23-24 апреля 2024

Москва
MAIN STAGE

5-7 декабря 2024

Санкт-Петербург
ЭКСПОФОРУМ

ПАРТНЕР: EXPOFORUM





ПОЧЕМУ МЫ ВЫБРАЛИ MAIN STAGE?



ЦЕНА

Мы можем держать для Вас цену на 50% ниже, чем Экспоцентр, Крокус и другие центральные площадки и позволяем избежать экспоненту лишних затрат на строительство стендов, дополнительное оборудование и услуги. Этот выбор также обусловлен нашей концепцией.



НАША КОНЦЕПЦИЯ – ПОКАЗАТЬ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ

Стенды занимают много места, требуют больших энергетических мощностей, больших монтажных ворот и большую нагрузку на пол. (Экспозиция весит больше 100 тонн).



ЛОГИСТИКА

Удобный заезд: внутри ТТК, в 5 минутах от 3 станций метро (Дубровка, Волгоградский проспект, Угрешская).



ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ ПЛОЩАДКИ

- современный дизайн;
- высокие потолки с возможностью подвесов;
- качественная голландская акустика;
- огороженная территория с парковкой;
- большая уличная территория.



ДЛЯ УДОБСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАТОРЫ ЗАПУСКАЮТ РЕГУЛЯРНЫЕ МАРШРУТКИ ОТ МЕТРО



ЧТО НАС ВЫДЕЛЯЕТ СРЕДИ ДРУГИХ ВЫСТАВОК И ПОЧЕМУ К НАМ ЕДУТ РЕГИОНЫ?

- Наша выставка имеет очень четкое позиционирование (для спортсооружений) и ЦА. Мы за узкую специализацию, глубину контента и высокое качество нашего посетителя.
- Мы проводим образовательное роуд-шоу, посетили уже 20 городов России, где познакомились с новыми спортивными объектами, проектировщиками, инвесторами, которые теперь стали регулярными участниками наших мероприятий.
- Бесплатно размещаем в гостиницах и предоставляем трансфер 5 представителям регионов РФ (400 человек) – принимающим решения сотрудникам региональных министерств, дирекций спортивных сооружений, крупнейших спортивных объектов.
- Бесплатно повышаем квалификацию директоров спортсооружений с выдачей сертификата государственного образца.
- Бесплатно предоставляем возможность участвовать в Премии SportsFacilities, деловой программе и экскурсии на спортивные объекты.
- Всем участникам выставки и деловой программы – подарок от SportB2B Lab - бесплатный онлайн курс по проектированию спортивных объектов.
- Для удобства посетителей организован бесплатный трансфер – брендированные маршрутки от м. Волгоградский проспект, которые ходят каждые 5 минут.

NEW

Всем участникам выставки открываем
бесплатный годовой доступ
к электронной выставке SPORTB2B MEGA SALE

ЗОНЫ ВЫСТАВКИ:

ЛЕДОВАЯ ИНДУСТРИЯ

Проектирование, строительство и оборудование ледовых арен, техника для обслуживания льда, краска для льда, системы «Видеолгол»

ФУТБОЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ

Проектирование, строительство и оборудование футбольных стадионов и манежей, техника для обслуживания футбольных полей

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

Проектирование, строительство и оборудование спортивных сооружений
– Дворцов и клубов единоборств
– Бассейнов и аквазон, термальных и СПА-комплексов
– Легкоатлетических манежей

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ СПОРТА

– Световое, звуковое оборудование, мультимедиа, системы хронометража

IT IN SPORT

– ИТ-инфраструктура, системы контроля-доступа, комплексная безопасность, программное обеспечение

СПОРТИВНЫЙ ИНЖИРИНГ, ВЕНТИЛЯЦИЯ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ

БЫСТРОВЗВОДИМЫЕ И МОДУЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

СПОРТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ

ОБОРУДОВАНИЕ И ИНВЕНТАРЬ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБОРУДОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ УЛИЧНЫХ ПЛОЩАДОК

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ ЧЕРЕЗ СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

ЭКИПИРОВКА

– Экипировка команд, клубов, одежда для сотрудников служб спортобъекта

ФОКИ и ФИТНЕС

– Проектирование, строительство и оборудование ФОКов и фитнес-клубов

МЕДИЦИНСКОЕ И РЕАБИЛИТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СПОРТА

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА. (2 ЭТАЖ)

Бесплатное размещение стендов по гранту Ассоциации горнолыжных комплексов, территорий и сервиса



АУДИТОРИЯ:

Директора ледовых дворцов и клубов, футбольных клубов, стадионов и манежей, директора фитнес-клубов, ФОКов, СК, директора многофункциональных спортивных сооружений, бассейнов, аква-парков, владельцы торговых центров со спортивной инфраструктурой, инвесторы, проектировщики, застройщики городских кварталов, представители исполнительной власти в области спорта на федеральном и муниципальном уровне, директора ДЮСШ, академий, представители федераций.



Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM24****ЗАЛ 1****III-ий СЪЕЗД ДИРЕКТОРОВ
ДЕТСКИХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ**

ИНФРАСТРУКТУРА. РЕМОНТ И РЕНОВАЦИЯ.

- Юридические аспекты деятельности школ и академий.
- Потребительский экстремизм или злоупотребление потребителем правом при оказании услуг на спортивном объекте.
- Защита прав собственников и исполнителей услуг при возникновении несчастных случаев.
- Школы и академии. Аренда, имущественные отношения со спортивным объектом. Лицензирование школ. Острые вопросы. Оплата тренера.

АЛГОРИТМ УВЕЛИЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТА НА 30%.

- Аудит собственных площадей
- Расписание
- Окна роста
- Новые гибкие форматы

INFOOTBALL – 2024

- Инфраструктурные проблемы российского футбола.
- Инновации и технологии. Обзор решений 2023-2024.
- Круглый стол главных инженеров и технических директоров футбольных стадионов. Делимся лайфхаками, секретами закупок и мотивацией персонала.
- Слет гринкиперов.
- Лучший матч дэй. Открытый диалог.
- Взаимодействие клуба с футбольным стадионам.
- Договор нэйминга. Ньюансы.
- Музеи на стадионах
- Магазины клубов. Онлайн и офлайн.

ЗАЛ 2**ЛЕДОВАЯ ИНДУСТРИЯ**

Технический семинар КХЛ
Секция «ВИДЕОГОЛ». Сессия для клубов КХЛ и ВХЛ. Круглый стол главных инженеров и технических директоров ледовых дворцов. Делимся лайфхаками, секретами закупок и мотивацией персонала.

ЗАЛ 3**СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ.
ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ.**

Взгляд в будущее спортивной инфраструктуры. Прогнозы, тренды перспективы, риски.

Какие будут формы собственности, управления, каков будет штат, какие экономические модели. Формы государственной поддержки и т.д. Что будут строить? Шеринговая экономика в спортивной инфраструктуре будущего. Зброшенные спортивные объекты.

Своими мыслями делятся руководители регионов по спорту, инвесторы, владельцы бизнеса, аналитические компании, спортсмены, ведущие АНО и фонды.

Выбираем лучшее. Библиотека лучших практик регионов и инвесторов. А у нас в квартире газ. А у Вас? Тиражирование передового опыта строительства и эксплуатации, реализации проектов, концепций, форматов, инвентов, бизнес-идей.

Юридическое сопровождение передачи спортивных объектов от частного инвестора государству и от государства частному инвестору. Условия. Риски. Рекомендации.





Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM24**

ЗАЛ 3

СПОРТИВНЫЙ ГОРОД. ФОРУМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АДМИНИСТРАЦИЙ И МЭРИЙ ГОРОДОВ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА РАЗВИТИЕ СПОРТА.

- ЖКХ. Благоустройство и спортивная составляющая. Уличные тренажеры, коробки, дворовые площадки.
- Новые микрорайоны. Социальная ответственность застройщика.
- Социальные программы регионов для вовлечения в спорт.
- Экстрим парки. Фиджитал. Как вовлечь молодежь?
- Спорт для серебряного возраста.
- Анализ потребностей населения и что строим в своем регионе.
- Дорожная карта развития. Планирование территорий
- Работа со спортивным сообществом и лидерами мнений.

ОТКРЫВАЕМ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.

СПОРТ НА НОВЫХ ТЕРРИТОРИЯХ. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ.

Китай и российский производитель. Корзина потребления спортивного объекта. Голосуем рублем. Взгляд проектировщиков, эксплуатирующих организаций, инженеров и технических директоров спортивных объектов.

Дирекции спортивных сооружений 3.0 Менеджмент, kpl, it продукты, Итоги 3-х лет. Что дало создание дирекции. Каков объем минимизации затрат?

Москва. История успеха строительства и управления спортивными объектами.

Фиджитал центры на спортивных сооружениях, в молодежных досуговых центрах и пространствах. Государственные программы и финансирование.

Корпораты — взаимоотношения с объектом спорта Это просто праздник какой-то: спартакиады, сдача ГТО, спортивные мероприятия и ивенты. Что ждет Заказчик от объекта. Какой сервис? Какие услуги готов купить дополнительно? И готов ли объект к их оказанию.

Аренда помещений на спортобъекте. Опыт арендных отношений, виды договоров и как правильно выбрать арендодателя.

Открываем магазин на спортивном сооружении. Условия имущественных отношений. Как подобрать? Взаимодействие магазина с объектом в рамках календарного плана мероприятий.

II-ОЙ СЪЕЗД ГЛАВНЫХ ИНЖЕНЕРОВ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ.
(сессии в разных залах по видам объектов)

Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM24****ЗАЛ 4 / ДЕНЬ 1****ФИТНЕС И ФОКИ. ТОЧКИ РОСТА.**

- Драйверы развития для фитнес-клубов, сетей фитнеса, студий и фокков.
- Возможности взаимодействия с торговыми центрами, застройщиками, объектами отдыха, оздоровления и туризма.
- Межотраслевые сценарии увеличения прибыли. 2 дня практических сценариев для развития, масштабирования и повышения эффективности операторов фитнес-индустрии и фокков. Варианты совместного заработка с операторами торговых центров, застройщиками, оздоровительными компаниями, загородными и курортными отелями.

10:30-12:00 | Сессия 1:

- ДРАЙВЕРЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ ФИТНЕСА. ЗА СЧЕТ ЧЕГО И КАК МОГУТ РАСШИРЯТЬСЯ СЕТИ, КЛУБЫ И СТУДИИ.**
- Спрос и предложение на фитнес-метры в торговых центрах. Диалог про арендные ставки. Москва и Россия.
 - Франчайзинговые сценарии роста. Возможности и ограничения франчайзинговых моделей.
 - Что нужно застройщикам. Как сделать запуск фитнеса в каждом ЖК системным. Что нужно знать фитнесу и застройщикам друг про друга, чтобы максимизировать выгоды обеих сторон.

12:30-14:00 | Сессия 2:

- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ ФИТНЕСА И ФОКОВ.**
- Как развивать дополнительные услуги.
 - Инновации. Тренды. Технологии.
 - Внутренний маркетинг и вовлечение клиентов в большее число услуг.
 - Практические кейсы и примеры действующих операторов.

15:00-16:30 | Сессия 3:

- ИНДУСТРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ПОТРЕБИТЕЛИ ФИТНЕСА. КАК БОЛЬШЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ ФИТНЕСУ, ФОКАМ, ТРЕНЕРАМ, ОТЕЛЯМ И САНАТОРИЯМ НА ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ.**
- Как загородным отелям, санаториям и оздоровительным объектам привлекать фитнес-активный трафик и зарабатывать с новыми сегментами? Межотраслевой опыт.
 - Возможности для развития фитнес-туризма для объектов фитнеса и коллективных средств размещения.
 - Сценарии взаимодействия, примеры проектов, дающие совместный заработок.
 - Кейсы из отелей, санаториев и фитнеса.

16:30-18:00 | Сессия 4:

- СПА, ТЕРМАЛЬНЫЕ И АКВА – ЗОНЫ КАК ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ ФИТНЕСА, КУРОРТОВ И ОТЕЛЕЙ.**
- Возможности получения дополнительной прибыли за счет аква-, спа-, термальных услуг.
 - Шоу-рум СПА, термальных технологий
 - Примеры «водных» продуктов и спа-технологий в разных форматах: в отелях, санаториях и в фитнесе.

ЗАЛ 4 / ДЕНЬ 2**Сессия 1:**

- СЕССИЯ О ТОМ, КАК УПАКОВАТЬСЯ ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ ФИТНЕС-КЛУБАМ И СТУДИИ.**
- Как упаковать в язык цифр желание развиваться и масштабироваться. Модель в деньгах.
 - Как оценивать нужные локации и составить техническое задание для масштабирования и подбора.
 - Как упаковать объект и выстроить маркетинг так, чтобы упаковка была интересна инвесторам. Рынок поиска инвестиций.
 - Технические требования к застройщикам и девелоперам, что нужно именно требовать и контролировать, чтобы создавать работающие объекты.

Сессия 2:

- СЦЕНАРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ И МАРКЕТИНГА ДЛЯ РАЗНЫХ СЕГМЕНТОВ И ФОРМАТОВ ФИТНЕС-ПРОЕКТОВ: КЛУБЫ, СТУДИИ, ФОКИ.**
- В режиме онлайн вместе с руководителями действующих клубов составим карту критериев и алгоритмов привлечения клиентов и их конверсии в покупки для разных форматов фитнеса.
 - Практическая кейс-сессия для фитнес-клубов, студий и фокков.

Сессия 3:

- ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ.**
- Возможности привлечения льготного финансирования и государственные программы поддержки развития.
 - Финансовые институты и варианты финансирования от банков, лизинговых компаний.
 - Взаимодействие с инвестором. Как определить долю в бизнесе для партнера, который вступает опытом, знаниями и технологиями. Юридические формы взаимодействия.

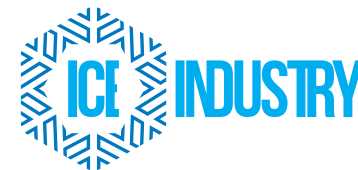
Сессия 4:

- КРУГЛЫЙ СТОЛ ГЛАВНЫХ ИНЖЕНЕРОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ ДИРЕКТОРОВ: ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОКОВ И ФИТНЕСКЛУБОВ, БАССЕЙНОВ И АКВАЗОН.**
- Делимся лайфхаками, секретами закупок и мотивацией персонала.

25 апреля**АВТОБУСНАЯ ЭКСКУРСИЯ на спортивные объекты Москвы и Московской области.**

БИЗНЕС ФОРУМ И ВЫСТАВКА "ЛЕДОВАЯ ИНДУСТРИЯ"

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА
ВЕДУЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ИНДУСТРИИ ЛЕДОВЫХ ВИДОВ СПОРТА



ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ:

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА – пленарные заседания, круглые столы, тематические семинары и обучающие программы

ВЫСТАВКА – демонстрация современных технологий и новейшего спортивно-технологического оборудования

МАСТЕР-КЛАССЫ



ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР КХЛ



СЕКЦИЯ «ВИДЕОГОЛ». СЕССИЯ ДЛЯ КЛУБОВ КХЛ И ВХЛ



ПРЕМИЯ ICE INDUSTRY



ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС IN FOOTBALL 2024

ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ



УЧАСТНИКИ:

- Представители РФС, РПЛ, ФНЛ;
- Директора футбольных стадионов, клубов, академий, ДЮСШ;
- Представители органов исполнительной и законодательной власти в области спорта;
- Руководители российских и международных компаний спортивной индустрии, учебные заведения, общественные организации, СМИ.

Встреча профессионального сообщества
Экспозиция инноваций и технологий
Слет гринкиперов



★ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ



II-й СЪЕЗД ГЛАВНЫХ ИНЖЕНЕРОВ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

- Футбол
- Лед
- Аква и фитнес



III-ий СЪЕЗД ДИРЕКТОРОВ ДЕТСКИХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ



SPORT EQUIP & EVENT



ФОРМИРОВАНИЕ

уникальных сезонных предложений по закупке спортивной экипировки с лучшими ценами.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

технологических инноваций от производителей.





ФИТНЕС И ФОКИ ТОЧКИ РОСТА




- Драйверы развития для фитнес-клубов, сетей фитнеса, студий и фоков.
- Возможности взаимодействия с торговыми центрами, застройщиками, объектами отдыха, оздоровления и туризма.
- Межотраслевые сценарии увеличения прибыли.

 **БИЗНЕС-ГОСТИНАЯ**
400 УЧАСТНИКОВ

 **ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА**
1000 КВ.М.



ПРЕМИЯ SPORTSFACILITIES-24

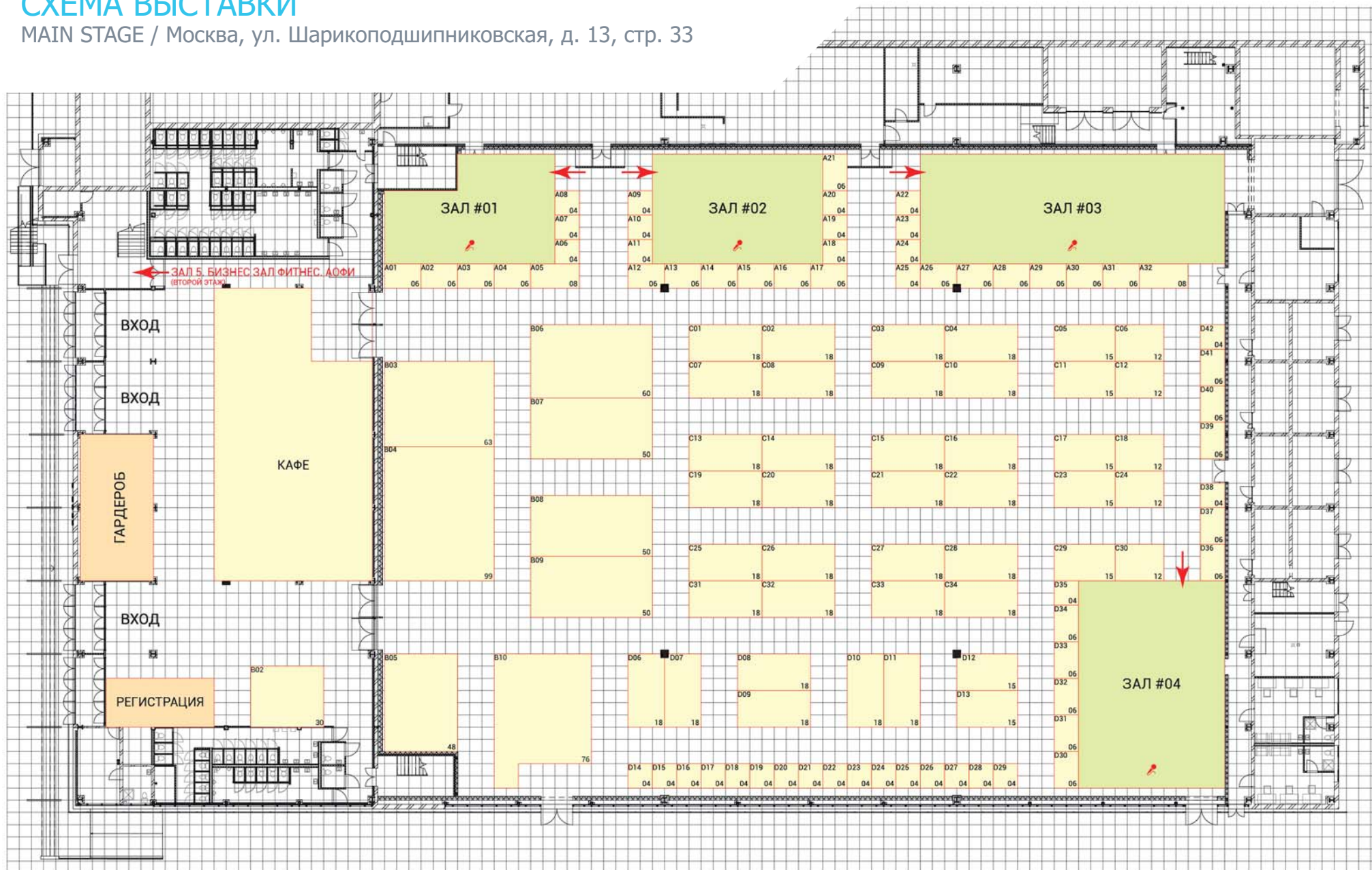
-  35 НОМИНАЦИЙ
-  БОЛЕЕ 300 УЧАСТНИКОВ ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ
-  БЕСПЛАТНОЕ УЧАСТИЕ

23 апреля 2024 года
трансфер от выставки в 18:00



СХЕМА ВЫСТАВКИ

MAIN STAGE / Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 13, стр. 33





СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ СО СТЕНДОМ

1 ЭТАЖ

10 000 руб. 1 кв. м
НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ

13 000 руб. 1 кв. м
ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

12 000 руб.

2 ЭТАЖ

**ИНФРАСТРУКТУРА
ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ
ВИДОВ СПОРТА**

**Бесплатное размещение
стендов по гранту Ассоциации
горнолыжных комплексов,
территорий и сервиса**

**ЗА СОБСТВЕННУЮ ЗАСТРОЙКУ
ПЛАТЯТ УЧАСТНИКИ**



ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ

Генеральный – 1 500 000 руб.

Официальный – 1 000 000 руб.

Партнер – 500 000 руб.

ВИД ПАРТНЕРСТВА	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР
Присвоение официального статуса партнера Выставки с вручением соответствующего диплома.	+	+	+
Право на использование статуса, логотипа и видеоматериалов Выставки в своей рекламной кампании.	+	+	+
Организация выступления Партнера – 45 минут на курсах переподготовки директоров спортивных сооружений	+	+	
PR-ПОДДЕРЖКА			
Анонсирование компании Партнера в ходе всей информационной поддержки Выставки, при публикации пресс релизов, новостей, статей, пост релизов.	+	+	
Размещение логотипа Партнера на всей полиграфии Выставки с указанием статуса.	+	+	+
Размещение информации о Компании Партнера в каталоге Выставки с указанием статуса.	+	+	+
Размещение новостей Партнера и лого Партнера в разделе Партнеры на странице Выставки и в социальных сетях организатора.	+	+	+
БРЕНДИНГ НА МЕРОПРИЯТИИ			
Размещение лого на маршрутке (трансфер от метро).	+		
Размещение лого на стаканах для кофе и чая в кафе (центральное фойе).	+		
Размещение лого на наружной рекламе – щиты и штендеры входной группы и навигации.	+	+	
Размещение конструкций с символикой Партнера (roll-up) на всей территории выставки и в залах деловой программы.	+		
Размещение логотипа Партнера на мероприятии press-wall.	+	+	+
Размещение логотипа Партнера на входной группе.	+	+	+
Размещение рекламных материалов Партнера в зоне VIP: в гостиничных номерах вип-участников, в переговорных вип-участников, трансляция видео роликов партнера в Вип-буфете.	+	+	
Размещение лого на бейджах, пакетах, дипломах участника.	+	+	+
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА			
Участие одного представителя Партнера в открытии Выставки.	+		
Проведение собственной сессии, мастер-класса – 1 час.	+		
Выступление в рамках одного из мероприятий деловой программы Выставки – 30 минут – доклад предварительно согласовывается с оргкомитетом Форума.		+	
Размещение рекламной продукции Партнера в пакетах участников.	+	+	
Участие в деловой программе представителей Партнера – 10 человек.	+	+	+
Получение бейджа участника, пакета участника и раздаточных материалов.	+	+	+
Участие в церемонии награждения премии SportsFacilities и Ice Industry.	+	+	
Вручение награды премии SportsFacilities в собственной номинации.	+		
Предоставление права доступа к электронному архиву докладов выступлений и презентаций.	+	+	+
ВЫСТАВКА			
Предоставление выставочной площади для стенда Партнера на территории экспозиции (необоруд.)	60 кв.м.	30 кв.м.	18 кв.м.
Предоставление пригласительных для участия в выставке.	+	+	+
Вручение диплома участника Выставки.	+	+	+
Размещение информации о компании-участнике в каталоге Выставки.	+	+	+
Размещение рекламного макета Партнера 1/1 формата А4 в каталоге Выставки.	+	+	





Впервые проект SPORTB2B в Санкт-Петербурге

5-7 ДЕКАБРЯ 2024 ГОДА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ / ЭКСПОФОРУМ

Петербургское шоссе, 64/1
Удобная логистика – 10 минут от Аэропорта

ПАРТНЕР:
EXPOFORUM

При поддержке Комитета по физической культуре и спорту г. Санкт-Петербурга

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ» – это самая крупная специализированная площадка в Санкт-Петербурге

ТРИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНА

- конгресс-центр общей вместимостью 30000 человек (68 конференц-залов)
- первые в Петербурге отели мирового бренда HILTON (проживание по специальной цене от 3500 руб за сутки)
- бизнес-центр
- таможенно-логистический комплекс
- кафе, рестораны и другие объекты сопутствующей инфраструктуры.

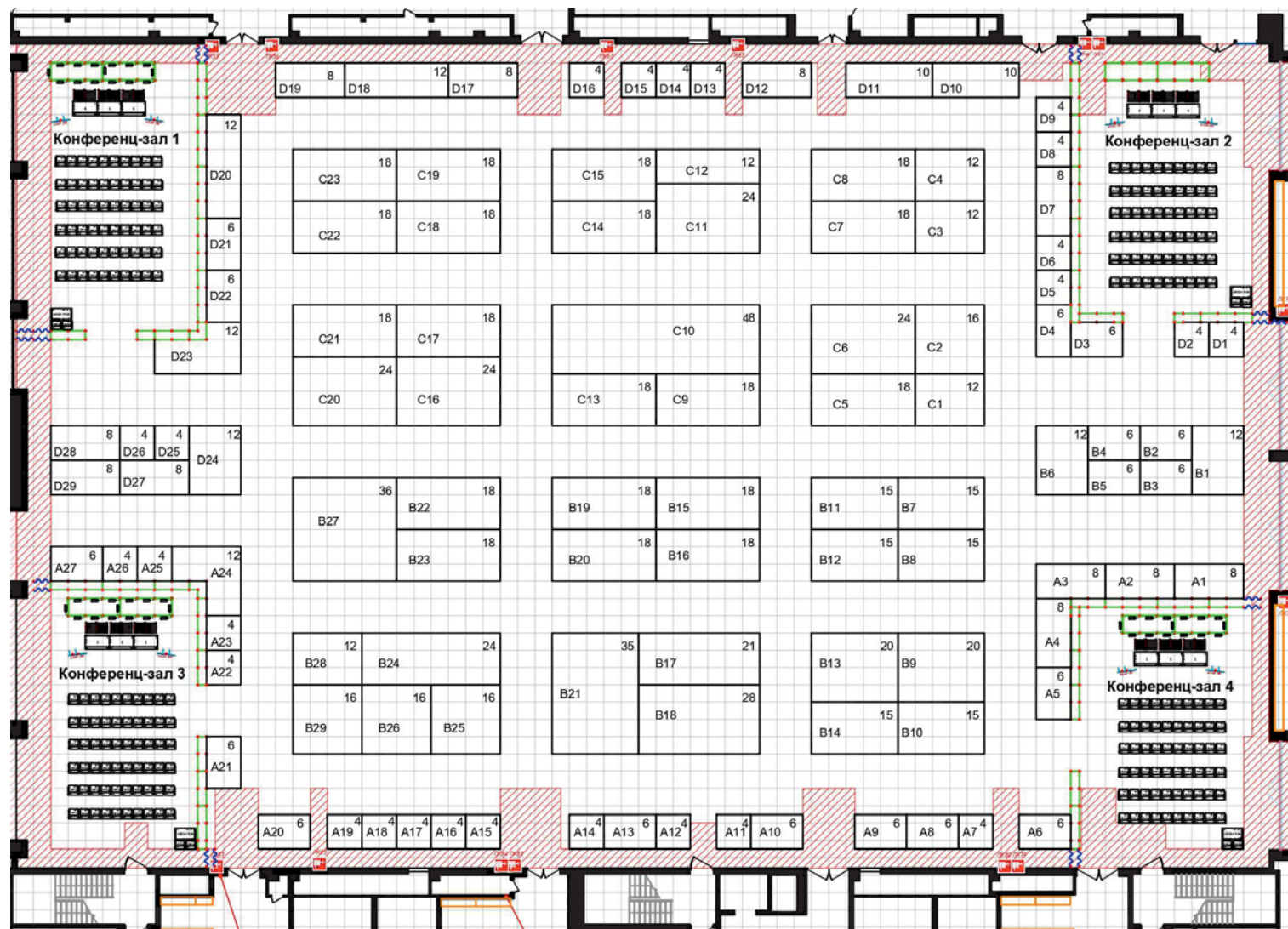


ТРЕКИ ПРОГРАММЫ:

- Монетизация спортивных сооружений. Лучшие практики управления и эксплуатации.
- Развитие спортивной инфраструктуры в ЖК, деловых пространствах и на других объектах коммерческой недвижимости.
- Спортивные ивенты.
- Спортивный ритейл.
- Юридические особенности эксплуатации и оказания услуг на объектах спорта.
- Найти, привлечь, удержать: работа со спонсорами и партнерами в спорте.
- ГЧП и МЧП: как этот инструмент работает в российских реалиях? Пошаговая инструкция на реальных примерах.
- Спортивные объекты: сертификация и доступ маломобильных групп населения. Что нужно знать?
- Организация безопасности на спортивном объекте.
- Спортивные школы и академии: стратегия развития и продвижения онлайн и офлайн.
- Фитнес и Фоки. Возможности взаимодействия с застройщиками, объектами отдыха, оздоровления и туризма.
- Построй свой спортобъект! Деловая игра.
- Увеличение внебюджета спортивной школы и объекта на 30%. Пошаговый алгоритм.

СХЕМА ВЫСТАВКИ

ЭКСПОФОРУМ / Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1

СТОИМОСТЬ
УЧАСТИЯ
СО СТЕНДОМ

1 ЭТАЖ

10 000 руб. 1 кв. м
НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ13 000 руб. 1 кв. м
ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬРЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС
12 000 руб.ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
ВЫСТАВКИ В МОСКВЕ —
СКИДКА 20%



КОМАНДА



**Данилина
Светлана**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГК SPORTB2B

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

+7 926 211 20 47
DANILINA@SPORTB2B.RU



**Синельникова
Анна**

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 495 640 87 30
ANUTA@SPORTB2B.RU



**Маршинская
Виктория**

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 495 640 87 30
VIKA@SPORTB2B.RU



**Галина
Французенко**

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 983 151 67 50
FRANCUZENKO@SPORTB2B.RU



EVENTS Group of Companies SPORTB2B:



ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС



Международный инвестиционный форум
«Крым. Тенденции и перспективы
развития туризма и спорта»



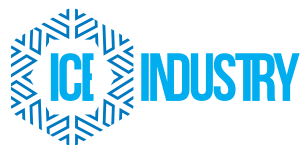
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ
"КРАСНОЯРСК –
СТОЛИЦА ЗИМНИЙ ВИДОВ СПОРТА"

Премия «Спортивные сооружения.
ИТОГИ ГОДА

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



in sport
ТЕХНОЛОГИИ | ИННОВАЦИИ | СОФТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ИТ-ФОРУМ
«ИННОВАЦИИ. ТЕХНОЛОГИИ. СОФТ»



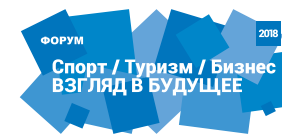
ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА ВЕДУЩИХ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ ЛЕДОВЫХ ВИДОВ СПОРТА



ПРАКТИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА

PERIODICALS Group of Companies SPORTB2B:



Журнал
SportB2B



Журнал
SportsFacilities



Журнал
SkiB2B



Журнал
GR Sport



Журнал
SportGuide



Журнал
Спортивные
сборы



Каталог TOP-50
Спортивное
строительство
и оснащение



Каталог
Фитнес
индустрия



Каталог
Горнолыжная
индустрия



Каталог
Футбольная
индустрия



Каталог
Ледовая
индустрия

PORTALS:

SportB2B.ru

Все спортивные товары
на одном портале

SportsFacilities.ru

Портал отраслевой информации для
специалистов спортивной индустрии

SkiB2B.ru

Для профессионалов
горнолыжной индустрии

and many other projects...

ГК SportB2B +7 495 640-87-30 / www.sportb2b.ru